



Referat Rekreative Ruter – Midtveisseminar

Sted: Kultursalen, Thon Hotell, Halden, Østfold

Dato: 7 - 8. September 2011

Deltagerliste: Finnes på hjemmesiden.

Onsdag 7. September

Registrering og kaffe fra kl 08.15

Møteleder: Rune Svensson, Oslofjordens Friluftsråd

Oppstart med kulturelt innslag. Velkommen fra ordfører i Halden Per Kristian Dahl.

Oppsummering av gruppelederne – “Hva har vi oppnådd så lang – hvordan samarbeide videre”.

- AP2: Tommy Löfqvist redegjorde for hva en “gateway” er.

"En gateway er et særlig velutviklet knutepunkt med informasjon og service til brukerne. Det er et utgangspunkt for aktive opplevelser med lett adgang til kollektiv transport. En gateway skapes og drives i samarbeid mellom offentlige og private virksomheter."

Gatewayen skal gi mulighet for å nå flere kunder og selge mer. Gatewayen kan, men må ikke være plassert i en bygning. Gi mulighet for digital informasjon. Et viktig mål er å øke kontakten med næringslivet.

- AP 3: Inger-Marie Juel Gulliksen (for Rune Svensson). Rutesystemet.

Se på status nå for hver enkelt partner og fokusere på veien videre; Hva har vi planlagt vi skal gjøre, hva har vi gjort og hvordan kan vi få til det vi ønsker denne siste perioden.

Rutesystemet må opp å gå. Kvalitetssystemet og kriterier for kvalitetsstrekninger har vært ute til høring/remiss slik at alle har fått muligheten til å komme med innspill.

Kvalitetsstrekninger: Tre typer: Natur, kultur og høy standard.

Spørsmål til andre AP: Hva slags informasjon skal sendes inn til AP4. Hva kan brukes?

Behovstilpasning: AP3 ønsker at noen strekninger er tilpasset grupper med spesielle tilretteleggingsbehov. Det bør her være en regional tanke – slik at det i alle fall innen hver region finnes et tilbud for spesielle grupper – helst helhetlig universelt utformet.

Behovstilpasning bør også inkludere andre grupper som inaktive, nye landsmenn etc. Viktig å spre god informasjon slik at nye brukere føler seg trygge og tør gå ut på stiene.



Oppgaver som skal utføres i arbeidsgruppen fremover: Skilte, få opp sti-nettet, synliggjøre rutesystemet gjennom informasjon, bearbeide informasjonen som skal videre til de andre arbeidspakkene

- AP4: Nils-Arvid Andersson. Mobile informasjonssystemer.

AP4 skal handle om innovativ informasjon, men det som produseres er kanskje ikke så innovativt pga tiden som har gått siden oppstart. Innhenting av informasjon fra flere baser og bruke EveryTrail og Viewranger plattform er en oppgave som starter nå. Gruppen ønsker ikke å utvikle et nytt varemerke, målet er å markedsføre de varemerkene vi allerede har, dvs ledene. Det skal være en brukerdreven besøksguide. Det Gøteborg baserte selskapet SPIRO utarbeider muligheter.

- AP5 Søren Sørensen. Markedsføring.

Gruppen har laget en folder og rollups for prosjektet. Logo er justert, og det oppfordres å bruke den nye logoen. Det jobbes for å få mediadekning med et interregionalt fokus. Et felles magasin skal utvikles. I utgangspunktet digitalt, men om det er nok penger igjen kan det hende at det trykkes. Oppfordring til hver partner å finne gode historier til magasinet.

- Mette Arleth – Oppsummering

Alle ingrediensene er på plass, nå venter vi alle på “ketchup-effekten”. Oppfordring om å huske tidsplaner. ¼ av budsjetter er brukt, det vi må nå er å få til aktivitet. Oppsummering av hvor gruppene står i dag. Oppfordring om at alle bør bli bedre til å fortelle om utfordringer og suksesser.

FOREDRAGSDEL

- Foredrag: Sykkelturisme som næring- er det mulig å leve av syklistene?
ved Rolf Akselsen, organisasjonen Sykkelturisme i Norge (STIN)

Sykkelturisme som næring- er det mulig å leve av syklistene? Rallarvegen i Norge genererer min 32,4 millioner kroner i perioden juli – september. Akselsen tror at det er fullt mulig å tredoble sykkelturisme i Norge. Størst potensial har dagsturisme i nærmiljøet. Barrierer for at folk ikke sykler: Mangel på informasjon om at det er tilgjengelig.

- Foredrag: ”Fornemmelse for stien” Turgåing som opplevelse, Anette Bischoff ,
høgskolelektor i friluftsliv, Høgskolen i Telemark

Hun har forsket på friluftsliv og fortalte om hva som skjer med mennesket i møte med stien. Som tilrettelegger kan vi ha i tankene: Hva forventer vi at de skal oppleve langs stien?



Hvordan kan vi se stien som et sosiomaterielt handlingsfelt? Det materielle – fortellingen og det flyktige – forandringer i omgivelsene. Underlaget forbinder oss – forskjell på grus og bar mark.

- Befaring: Halden sluser

Steinar Fundingsrud fra Kanalselskapet fortalte om hvordan stiftelsen har klart å istandsette slusesystemet og om turisme i området. Befaring av kystledhytta "Fløterhytta" som leies ut av Oslofjordens Friluftsråd som en del av kystledhyttene i Oslofjorden. Pernille Prøytz Jørgensen, Bente Eikås og Rune Svensson informerte.

- Befaring: Fredriksten festning.

Omvisning og informasjon om festningens historie og om tilrettelegging for friluftsliv og turisme inne på festningsområdet. Espen Sørås fra Halden kommune og en tidligere ansatt på festningen informerte. Gåtur tilbake til hotellet på festningens egne turløyper og kyststien i Halden. Senere på kvelden var det en oppvisning av Fredriksten Artilleri Compagnie fra 1716 (en frivillig militær historisk forening som holder til på Fredriksten festning).

Torsdag 8. september

- Utesesjon: Høiåshytta (utfartshytte for Haldens befolkning - sommer og vinter samt senter for en av verdens ledende orienteringsklubber).

Gå- og joggeturer opp til Høiåshytta der alle fikk ta del i ulike aktiviteter som klatring, O-løp, tracking samt lek og spikking. Dette ble arrangert av Skiforeningen og Oslofjordens Friluftsråd.

Foredrag inne om hvordan Høiåsområdet drives bla av Jens Erik Mjølnerød. Presentasjon av O-løp med tracking på fremviser.

Buss tilbake til hotellet kl 12 00



FOREDRAGSDEL

Møteleder Trine Moe Stokstad, Østfold fylkeskommune

- Præsentation af naturbaseret turisme i praksis. Betina Nygaard Johansen, Nygaard Gruppen Vejle.

Johansen driver et opplevelsesfirma der grupper eller familier reiser utenlands på pakketur. Reisen inneholder aktiviteter som grottevandringer, klatring, sykling sammen med overnatting og bespising. De ulike gruppene av pakketurister blir fulgt gjennom et opplegg der de selv kan bestemme mye. Denne type pakketurer har vært lettere å få til i østlige- sydlige lender, men vanskeligere i Norden selv om det er et ønske.

- Folkehälsa i varje tur i närmiljön, Urban Emanuelsson, Skåne

Emanuelsson fortalte om alle opplevelsene i turene våre – selv de små i nærmiljøet. Hva er det vi liker på turene våre? Momenter som trygghet, god merking, variasjon, natur- og kultur, ulike lengder, gå i grupper, lett tilgjengelighet etc. gir gode opplevelser mentalt og fysisk.

- Vandringsopplevelser - fra høyfjell til fjord, Per Roger Lauritsen tidl redaktør i Den norske turistforening nå redaktør i NAFs vegbok

Gjennom en rekke bilder tok Lauritsen oss med langs grensen mot Sverige helt opp til nord og langs kysten med fyrene tilbake sørover. Fokus på turmål som overnattingssteder, og kulturhistoriske steder som grensesteiner.

- ”På tur til IKEA” og andre friluftaktiviteter blant innvandrere , Rune Svensson, OF

Hvordan nye landsmenn går tur – turmålet kan være IKEA eller lignende. Mange har en sterk picnique kultur – tar med seg hele familien, venner og bekjente på tur i parker eller andre mer urbane/offentlige steder for å lage mat og være sammen. Sterkt behov for trygghet for å tørre å gå i skog og mark. Enkelte forbinder skogen med farlige dyr eller andre skremmende opplevelser fra hjemlandet.



-Avslutning 17.00-